



# CHALLENGE DEK 24H – 1ÈRE ÉDITION

---

Plan de partenariat et commandite



# TABLE DES MATIÈRES

1. Le challenge
2. La cause
3. Le comité organisateur
4. Le Dek Hockey
5. Le centre de Dek St-Eustache
6. Le plan de partenariat
7. Les 24 équipes
8. Contact

# LE CHALLENGE





# 1- LE CHALLENGE



DEK HOCKEY



20 JOUEURS



24H D'EFFORT

Une équipe de 20 joueurs devra affronter 24 équipes commanditées sur une période continue de 24H. Un effort physique colossal pour une bonne cause.

# 1- LE CHALLENGE



UN PARTENAIRE  
MAJEUR



24 ÉQUIPES  
PARTICIPANTES



LE COMITÉ  
ORGANISATEUR

Un partenaire financier principal, 24 équipes contributives, des commanditaires de soutien et un comité organisateur qui donne sans compter.

LA CAUSE





# NOTRE CAUSE

Le Challenge Dek 24H est né du désir de soutenir une cause nous tenant à cœur:

**Aider les enfants démunis par des programmes d'aide alimentaire  
et persévérance scolaire**

**Nous voulons avoir un impact local, concret et de proximité.**

Parce qu'il s'agit parfois seulement de donner une petite poussée afin de faire rouler la vie du bon côté;

Nous nous associons à la Fondation EZL – Émile-Z. Laviolette





# FONDATION ÉMILE-Z.LAVIOLETTE

« IL NE FAUT QU'UNE PERSONNE POUR CHANGER LA VIE D'UN ENFANT »

La mission de la Fondation Émile-Z. Laviolette est d'aider les enfants démunis de la MRC Deux-Montagnes par des programmes d'aide alimentaire et de persévérance scolaire.



Fondation **EZL**





# FONDATION ÉMILE-Z.LAVIOLETTE

La fondation célébrera ses 30 ans le 9 juillet 2024 , plus de \$150,000 par année sont redistribués dans différentes initiatives d'aide à l'enfance de la MRC Deux-Montagnes.

EZL c'est:

- Initiatives des « Boîtes à lunch »: **2,200 diners**
- De l'aide aux devoirs auprès de **100 étudiants** d'écoles primaires de la région
- **300 sacs à dos**
- **72,000 collations matinales** permettant à des centaines d'enfants de commencer leur journée du bon pied

# LE COMITÉ ORGANISATEUR





# LE COMITÉ ORGANISATEUR

**André Poudrier:** Il a été le premier à lancer l'idée un peu folle de jouer au dek hockey pendant 24h afin d'organiser une levée de fond. Participant régulier au Relais pour la vie. Organisation et joueur de l'équipe du challenge 24h.

**Mélanie Lapointe:** Une boule d'énergie passionnée par l'évènementiel. Quoi de mieux que de s'attaquer à un premier « petit » évènement pour casser la glace. Organisation et coordonnatrice lors du week-end de l'évènement.

**Alexis Waddell:** Entrepreneur de la région désirant investir temps et énergie au service d'une cause qui lui tient à cœur. Sa famille et son cercle d'amis sont intimement liés au monde de l'éducation. Organisation et joueur de l'équipe du challenge 24h.

**Karine Perreault et Pierre Tardif:** Entrepreneurs et propriétaires du centre Dek Hockey St-Eustache. Le complexe de dek hockey le plus moderne au Canada. Ils ont sauté à pieds joints dans ce projet de levée de fonds.

**Erik Johnson:** Directeur général de la Fondation EZL. Apportera le support comptable essentiel afin d'assurer la transparence dans la réception des dons. L'expérience de la fondation dans l'organisation d'évènements de collecte de fonds est grandement appréciée. Ils seront évidemment responsables d'utiliser les fonds pour faire le bien

**Michael Compertino:** Infographiste, que ce soit le logo, le site Internet, les médias sociaux, etc. Michael donne de la couleur à notre projet. Sans sa créativité nous ne pourrions aussi bien communiquer à tous.

# LE DEK HOCKEY





# LE DEK HOCKEY

- Le dek hockey est la version moderne du hockey de rue. Aussi connu sous les noms hockey balle ou hockey cosom. Les différences sont la balle de plastique orange et la surface du jeu, le « dek ».
- Un sport accessible financièrement et démocratique: hommes, femmes, enfants, mixte et de tous les âges.
- L'un des rares sports d'équipe avec des ligues d'équipes mixtes. 30% de la clientèle est féminine.
- Un sport profondément ancré dans la culture québécoise et canadienne.



# LE DEK HOCKEY — EN PLEINE CROISSANCE

## Au Québec:

- En moins de 10 ans, le sport est devenu l'un des plus pratiqués. Encore méconnu du grand public, on estime entre 75,000 à 100,000 le nombre de joueurs.
- De nouveaux centres font leur apparition à chaque année

## Au Canada et aux États-Unis:

- Également pratiqué dans le reste du Canada et aux États-Unis. À titre d'exemple, la Fondation des Penguins de Pittsburgh finance une vingtaine de surface de jeu dans leur ville. De plus en plus d'équipe de la LNH utilisent le dek hockey comme outil de développement. Jonathan Huberdeau et Alexandre Burrows ont chacun une entreprise d'équipements de dek hockey.



# CENTRE DE DEK ST-EUSTACHE



# LE CENTRE DE DEK LE PLUS MODERNE AU CANADA

Construit en 2018, nous sommes fières de pouvoir tenir notre Challenge dek 24h dans un complexe de classe mondiale.

Organisez-vous entre collègues, entre amis ou montez une équipe pour votre entreprise et venez encourager une bonne cause en affrontant l'équipe du 24h.

Poursuivez ensuite votre journée ou soirée dans l'espace bar et restauration.







→ AVEC SON CHOIX DE BOISSON, NOURRITURE, RAFFRAICHISSEMENTS, ET LA CRÈMERIE EN ÉTÉ, LE BAR DEK EST UN ARRÊT INCONTOURNABLE

**PRODEK**

→ LA PLUS GROSSE BOUTIQUE  
100% DÉDIÉ AU HOCKEY



→ PETITE FRINGALE ?  
LE CAFÉ DÉPÔT EST LÀ POUR VOUS



→ DEUX GRANDS VESTIAIRES AVEC  
DOUCHES INDIVIDUELLES



→ TOUTES LES SURFACES OFFRENT  
DES GRADINS POUR VOS PARTISANS !



→ SURFACES INTÉRIEURES CLIMATISÉES  
AVEC ÉCLAIRAGE D.E.L.



→ SURFACE EXTÉRIEUR

# LE PLAN DE PARTENARIAT ET COMMANDITES



# NOS PLANS DE



# PARTENARIAT

**WOW!**



<b>VISIBILITÉ</b>	PARTENAIRE PLATINE <b>10 000 \$</b>	PARTENAIRE OR <b>4000 \$</b>	PARTENAIRE ARGENT <b>2000 \$</b>	PARTENAIRE BRONZE <b>1000 \$</b>
• L'évènement portera votre nom	<b>X</b>			
• Logo principal sur le chandail officiel	<b>X</b>			
• Logo chandail niveau 2		<b>X</b>		
• Logo chandail niveau 3			<b>X</b>	
• Logo sur notre site dek24h.com et réseau sociaux	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
• Logo grand format sur affiche autour de la surface de jeu	<b>X</b>	<b>X</b>		
• Logo sur chandail des bénévoles	<b>X</b>	<b>X</b>		
• 1 plage horaire équipe	<b>X</b>	<b>X</b>		
• Logo sur nos affiches promotionnelles	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
• Logo sur le chèque	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
• Communication auprès des médias	<b>X</b>			
• Logo en rotation sur les écrans du centre	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
• Logo sur billets de tirage (1500 billets)	<b>X</b>			
• Possibilité de remettre un cadeau promotionnel lors de l'évènement	<b>X</b>	<b>X</b>		
• Priorité pour la 2e Édition	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	



# PLAN DE PARTENARIAT

1. Tous les commanditaires recevront un reçu d'impôt de la part de la Fondation EZL.
2. Notre intention est de faire de cet événement une classique annuelle et y faire prendre de l'ampleur. Associez-vous dès la 1<sup>ere</sup> édition et bénéficiez d'un droit de priorité pour les prochaines éditions.
3. **Sans votre précieux soutien notre événement ne pourra faire une différence aussi importante que nous le voudrions. N'hésitez pas à entrer en contact avec nous pour discuter de la commandite.**



# PLAN DE COMMANDITES - PARTISANS

Toutes commandites en argent (ou en prix pour encan et/ou tirage) d'une valeur de 250\$ et plus obtiendra son logo sur notre site Internet, nos réseaux sociaux ainsi que sur une bannière durant le week-end de l'évènement.

Vous avez d'autres idées afin de promouvoir votre marque, produit ou compagnie?

Contactez-nous et il nous fera plaisir de trouver un arrangement afin d'augmenter notre impact auprès des jeunes.

- Possibilité d'installer un kiosque sur place
- Commanditer une équipe junior pour venir nous affronter.
- etcetera



# PLAN DE PARTENARIAT



# LES 24 ÉQUIPES





# SOYEZ DE LA PARTIE

1. Nous sommes à la recherche de 24 équipes de toutes catégories (Homme-Femme – Mixte – Junior) pour venir affronter l'équipe du 24h.
2. Nous ferons notre possible pour vous donner une bonne opposition mais il est possible que nos dernières heures soient plus pénibles 😊.
3. Réservez une des plages horaires disponibles en communiquant avec nous.
4. 50% sur la 2<sup>e</sup> heure



## PLAGES HORAIRE

### SAMEDI 4 MAI

10H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
11H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
MIDI .....	750\$	<b>DISPO!</b>
13H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
14H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
15H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
16H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
17H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
18H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
19H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
20H .....	750\$	<b>DISPO!</b>

21H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
22H .....	750\$	<b>DISPO!</b>
23H .....	750\$	<b>DISPO!</b>

### DIMANCHE 5 MAI

MINUIT.....	500\$	<b>DISPO!</b>
01H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
02H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
03H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
04H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
05H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
06H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
07H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
08H .....	500\$	<b>DISPO!</b>
09H .....	750\$	<b>DISPO!</b>



# COMMANDEZ-VOUS UN CHANDAIL OFFICIEL

1. Vous voulez être l'une des 24 équipes à venir nous affronter et vous aimeriez avoir un chandail d'équipe?
2. Nous vous offrons d'adapter l'un des designs suivant à vos couleurs et logos.
3. Le coût pour une équipe standard de 8 joueurs et 1 gardien est de 250\$
4. La date limite pour approuver le visuel est le 20 mars 2024



# CONTACT



ALEXIS WADDELL  
514-292-6632  
awaddell@rabel.ca

ANDRÉ POUDRIER  
514-618-4482  
andre.poudrier@lefevrebenoit.com

KARINE PERREAULT -  
DEK ST\_EUSTACHE  
514-951-4473  
ptardif450@gmail.com